

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
стимулирующего мероприятия «Делаем вкусные перерывы вместе»**

1. Общие положения

1.1. Рекламная акция «Делаем вкусные перерывы вместе» (далее – «Акция») организуется и проводится в целях рекламы, продвижения и стимулирования продаж на российском рынке продукции, производимой под товарным знаком «**Kinder Pingu**» и реализуемой компанией АО «**Ферреро Руссия**» (далее – «**Заказчик Акции**»). Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Принимая участие в рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – Правила).

1.2. Организатором Акции, Оператором персональных данных является: **ООО «БОБ КО»**, ИНН **7726383437**, ОГРН **1167746728687**, место нахождения (юридический адрес): 115552, г. Москва, Каширское шоссе, дом 3, корпус 2, строение 2, помещение 1, офис 06 (далее – «**Организатор Акции**»).

1.3. Партнер Акции: **ООО «ВИМ»**, ИНН 9705067931, 105064, г.Москва, Нижний Сусальный пер., д. 5, стр.4, помещ.1/комн.16 – (далее – «**Партнер Акции**»).

1.4. Акция не является лотереей.

1.5. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами.

1.6. Общий срок проведения Акции: с 00.00 час. 01.04.2025 года по 23:59 31.08.2025 года включительно.

1.7. Срок участия в Акции: с 00.00 час. 01.04.2025 года по 23:59 30.06.2025 года включительно.

1.8. Срок определения победителей и вручения призов: с 00.00 час. 01.07.2025 года по 23:59 31.08.2025 года включительно.

1.9. Акция проводится на территории Российской Федерации в сети Интернет (далее – «**место проведения Акции**») на Сайте Акции **пингви-перерывы.киндер.рф** (далее – «**Сайт Акции**»).

1.7. Требования к участникам Акции (далее – «**Участник Акции**»):

1.7.1. физическое лицо;

1.7.2. гражданство: Российская Федерация;

1.7.3. дееспособность согласно законодательству Российской Федерации;

1.7.4. возраст: 18 лет и старше;

1.7.5. постоянно проживающий на территории Российской Федерации.

Организатор Акции имеет право в любое время затребовать у Участника Акции документы, подтверждающие его соответствие требованиям, предъявляемым к участникам Акции. В случае выявления несоответствия участника Акции требованиям, предъявляемым к Участникам Акции, а также в случаях непредставления или несвоевременного представления участником Акции Организатору Акции затребованных документов соответствующее лицо подлежит исключению из состава Участников Акции.

1.8. Факт участия в Акции означает, что Участник Акции ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

1.9. Призер Акции – Участник Акции, который по основаниям и в порядке, предусмотренными Правилами, стал обладателем права на получение приза, а также предоставил необходимый список документов. Все права и обязанности Участника Акции распространяются также и на Призера Акции.

1.10. Способы информирования Участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции на сайте: **пингви-перерывы.киндер.рф** путем размещения полных Правил Акции.

1.11. Публикация итогов Акции, а также полных юридических правил, сроков проведения Акции осуществляется на сайте: **пингви-перерывы.киндер.рф**.

2. Порядок проведения Акции

2.1. Для того, чтобы принять участие в Акции и претендовать на получение Призов необходимо:

2.1.1. перейти на Сайт Акции, зарегистрироваться и выполнять задания, указанные на Сайте; в период с 01 апреля 2025 года по 30 июня 2025 года включительно;

2.2. Одно лицо может принять участие в Акции неограниченное количество раз за весь период, указанный в п.1.6. настоящих Правил.

2.3. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора, возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции.

2.4. **К участию в Акции не допускаются:**

- Работники Организатора Акции, Партнера Акции, Заказчика Акции и лица, представляющие интересы Организатора Акции, Партнера Акции, Заказчика Акции, а также члены их семей;
- Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором Акции, Партнером Акции, Заказчиком Акции;
- Работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором Акции, Партнером Акции, Заказчиком Акции и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

3. Призовой фонд Акции

- 3.1. Реализацию призового фонда Акции обеспечивает Организатор Акции.
- 3.2. Призовой фонд Акции формируется Организатором Акции и включает в себя:
- 3.2.1 **Приз 1 категории:** приз стоимостью 3000 (Три тысячи) рублей, в виде фотоаппарата мгновенной печати. Общее количество 3 штуки;
- 3.2.2 **Приз 2 категории:** приз стоимостью 3000 (Три тысячи) рублей, в виде мини-проектора. Общее количество 3 штуки;
- 3.2.3 **Приз 3 категории:** приз стоимостью 3000 (Три тысячи) рублей, в виде настольной игры. Общее количество 3 штуки;
- 3.2.4 **Приз 4 категории:** приз стоимостью 3000 (Три тысячи) рублей, в виде набора для творчества. Общее количество 3 штуки;
- 3.2.5 **Приз 5 категории:** стоимостью 3000 (три тысячи) рублей, в виде сертификата на онлайн-платформы. Общее количество 6 штук
- 3.3. Организатор Акции информирует, что один участник Акции может стать обладателем только одного Приза любой категории. Если участник Акции набрал максимальное количество баллов за пройденные задания в нескольких категориях, то ему вручается приз категории на усмотрение Организатора.
- 3.4. Если участник Акции стал обладателем Приза 5 категории в порядке розыгрыша, указанного в п.4.1.2 настоящих Правил, такой участник исключается из потенциальных обладателей призов остальных категорий, которые определяются согласно пп.4.1.1 настоящих Правил.

4. Определение призеров Акции

4.1. **Определение призеров Акции** осуществляется следующим образом:

4.1.1. **Приз 1-4 категории** среди участников, которые выполнили условия Акции согласно пункту 2.1. Определение 12 (двенадцати) обладателей призов 1-4 категории осуществляется согласно результатам турнирной таблицы: первые трое участников из каждого раздела Сайта («Гулять», «Играть», «Творить», «Узнавать»), набравшие наибольшее количество баллов за участие в активностях на Сайте ранее всех остальных участников:

Приз 1 категории: для первых трех участников раздела Сайта «Гулять», набравших максимальное количество баллов за пройденные задания.

Приз 2 категории для первых трех участников раздела Сайта «Узнавать», набравших максимальное количество баллов за пройденные задания.

Приз 3 категории для первых трех участников раздела Сайта «Играть», набравших максимальное количество баллов за пройденные задания.

Приз 4 категории для первых трех участников раздела Сайта «Творить», набравших максимальное количество баллов за пройденные задания.

1.4.1.1. **Определение призеров Акции** по призам 1-4 категории осуществляется в срок с 01 по 15 июля 2025 года.

1.4.1.2. Обладателями призов 1-4 категории становятся первые трое участников, набравшие в отдельном разделе наибольшее количество баллов ранее остальных участников.

Пример распределения призов 1-4 категории:

Согласно таблице участников раздела Сайта «Гулять»:

Участник 1	100 баллов	25 апреля 2025
Участник 2	100 баллов	24 апреля 2025
Участник 3	100 баллов	01 мая 2025
Участник 4	100 баллов	05 мая 2025
Участник 5	98 баллов	23 апреля 2025
Участник 6	98 баллов	03 мая 2025
Участник 7	95 баллов	01 мая 2025

Обладателями Приза 1 категории становятся Участник 1, Участник 2 и Участник 3, так как они набрали наибольшее количество баллов ранее других участников.

4.1.2. Определение обладателей Призов 5 категории осуществляется согласно следующей формуле: $X/M=N$, где X – это количество участников, выполнивших условия Акции согласно п. 2.1. настоящих Правил Конкурса за соответствующий период регистрации на Сайте Акции;

M – количество регулярных призов в каждом периоде определения обладателей регулярных призов;

N – порядковый номер участника-победителя.^[1]

Каждый N-ый участник становится обладателем регулярного приза.

Порядковый номер участника определяется по дате регистрации на Сайте Акции.^[1]

Если в результате деления N - не целое число, то полученный результат округляется до целого числа в меньшую сторону.

В случае если X меньше M, Призы 5 категории получают все участники, выполнившие условия Акции согласно п.2.1. настоящих Правил Акции;

Пример распределения Призов 5 категории: в течение недели проведения Акции количество участников, выполнивших условия Акции, составило 100 человек, количество Призов 5 категории в расчетный период составляет X шт. Порядковый номер участника равняется X ($100/X = \underline{\quad}$). Таким образом, призы получают участники под порядковым номером 16: 16-й, 32-й, 48-й, 64-й, 80-й, 96-й).

4.1.2.1. Расписание порядка проведения розыгрыша Призов 5 категории:

01 апреля 2025 года – 15 апреля 2025 года – 1 приз 5 категории.

16 апреля 2025 года – 29 апреля 2025 года – 1 приз 5 категории.

30 апреля 2025 года – 13 мая 2025 года – 1 приз 5 категории.

14 мая 2025 года – 27 мая 2025 года – 1 приз 5 категории.
28 мая 2025 года – 10 июня 2025 года – 1 приз 5 категории.
11 июня 2025 года – 24 июня 2025 года – 1 приз 5 категории.

4.2. Призером Акции не может являться лицо, исключенное из состава участников Акции согласно пункту 1.7. настоящих Правил.

4.3. Информация об обладателях соответствующих призов Акции, определенных в соответствии с разделом 4 настоящих Правил, размещается Организатором Акции на Сайте Акции, а также доводится до сведения обладателя соответствующего приза Акции путем его уведомления по электронной почте, адрес которой он указал при прохождении им процедуры регистрации на Сайте.

5. Порядок выдачи призов Акции

5.1. **Выдача призов** по результатам Акции осуществляется в следующие сроки и в следующем порядке:

5.1.1 применительно к Призам 1-4 категорий

- в период с 00.00 час 01.07.2025 года до 23.59 час 31.08.2023 года направляется на почту, указанную при сборе информации Организатору.

5.1.2 применительно к Призам 5 категории направляется на электронную почту, указанную при регистрации Участником на Сайте Акции, в виде электронного сертификата в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента определения победителя согласно расписанию, указанному в п.4.1.2.1.

5.2. Факт получения Победителями Акции призов Акции подтверждается подписанием Победителем (получателем Приза) товарной накладной или иного документа, предоставленного курьерской службой при доставке Приза.

5.3. Победители Акции вправе отказаться от получения соответствующего приза Акции направив уведомление на электронную почту info@beallbright.com

В этом случае Победитель Акции не вправе претендовать на получение от Организатора Акции какой-либо компенсации, заменяющей приз Акции.

Отказ Победителей Акции от получения приза Акции любой категории должен быть составлен в письменной форме и подписан Победителем Акции.

5.4. Победитель Акции не может передать принадлежащее ему право на получение приза Акции другому лицу.

5.5. Налогообложение дохода, полученного призером Акции от участия в Акции, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно законодательству РФ, **не облагаются налогом** на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, **не превышающие в совокупности 4000 рублей**, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигранных или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Организатор настоящим информирует Получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

5.6. Организатор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

5.7. Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, **вне зависимости от факта использования сертификата** (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Призером.

5.8. Организатор Акции выступает в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ, который взимается от стоимости любых призов, получаемых в проводимых акциях, конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.) по ставке 35 % от общей стоимости Приза. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. Организатор Акции обязуется предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителями Акции в результате вручения им Призов.

6. Порядок обработки и хранения персональных данных участников Акции, согласие участников Акции на обработку и хранение персональных данных

6.1. В соответствии с настоящими Правилами участникам Акции (далее, применительно к разделу 5 настоящих Правил - «**субъекты персональных данных**») необходимо предоставить Организатору и Партнеру Акции, свои персональные данные, которые охраняются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.2. Цели сбора персональных данных:

- идентификации призеров Акции;
- направление призерам Акции сообщений, предусмотренных настоящими Правилами;
- направление участникам Акции рекламных предложений Организатора Акции,

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором Акции в специально защищенную базу данных.

Обработка персональных данных может осуществляться Организатором Акции, Партнером Акции и/или техническими партнерами Организатора Акции, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник Акции вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных участника Акции, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Акции.

6.3. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным.

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе персональных данных (в случае, если оператором является уполномоченная организация), о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, которое реализуется путем представления Организатору Акции в письменной форме соответствующего запроса, содержащего номер документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его надлежащим образом уполномоченного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его надлежащим образом уполномоченного представителя).

6.4. Защита персональных данных.

6.4.1. Организатор Акции и Партнер Акции обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

6.4.2. Персональные данные участников Акции хранятся в базе данных Партнера Акции в течение 5 (Пяти) лет с даты окончания Акции.

6.4.3. Факт регистрации участника Акции на Сайте Акции согласно пункту 2.1.3. настоящих Правил, подтверждает ознакомление участника с настоящими Правилами, а также является согласием участника Акции на предоставление Партнеру и Организатору Акции, своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения призов по результатам Акции и предоставления отчетной информации в АО «Ферреро Руссия»), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Партнера и Организатора Акции третьим лицам, привлекаемым на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Партнером и Организатором Акции, с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

6.4.4. Участник Акции дает согласие на передачу его персональных данных третьим лицам, в том числе аффилированным с Организатором лицам, а также техническим партнерам Организатора Акции.

6.4.5. Участвуя в Акции, участник Акции соглашается с использованием Организатором Акции, персональных данных участника Акции (материалов о нем). Указанное согласие дается участником Акции на срок проведения Акции и 5 лет после окончания срока проведения Акции.

6.5. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие на обработку его персональных данных, отправив письмо Организатору Акции на адрес, указанный в пункте 5.3. настоящих Правил, с указанием в этом письме своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые участник Акции сообщал в связи с его участием в Акции.

7. Заключительные положения

7.1. Все решения Организатора Акции по любым вопросам, связанным с организацией и проведением Акции, являются окончательными и распространяются на всех участников Акции.

7.2. Все спорные вопросы, касающиеся организации и проведения Акции, регулируются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.3. Организатор Акции имеет право не вступать в переписку либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

7.4. Организатор Акции не несет ответственности:

7.4.1. за действия / бездействия участников Акции в случае причинения ущерба жизни, здоровью или имуществу участников Акции или других лиц;

7.4.2. в случае сообщения участниками Акции неполных и/или недостоверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами;

7.4.3. в случае представления участниками Акции недостоверных или поддельных документов, предусмотренных настоящими Правилами;

7.4.4. в случае неисполнения, несвоевременного или ненадлежащего исполнения участниками Акции своих обязанностей, а также в случае несвоевременной реализации участниками Акции своих прав, предусмотренных настоящими Правилами.

7.5. Участники Акции самостоятельно и за свой счет несут все расходы, связанные с их участием в Акции и возможным получением призов по результатам Акции.

7.6. Организатор Акции вправе по собственному усмотрению в любое время изменять настоящие Правила с соблюдением законодательства Российской Федерации, разместив информацию об этом на Сайте.

7.7. Обязательства Организатора относительно качества товаров и/или услуг по сертификатам ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам/исполнителям).